

[ATTUALITÀ](#)

[SOCIETÀ](#)

[TERZA PAGINA](#)



[ESTERI](#)



[ECONOMIA](#)



[SPORT](#)



[IDEE](#)



Magazine → Attualità → WEDDING UPDATE: LA SECONDA EDIZIONE

WEDDING UPDATE: LA SECONDA EDIZIONE

Le parole chiave che muovono il programma della giornata sono "approfondimento" e "innovazione", giacché urge la necessità di incrementare la professionalità e la competenza di un mercato troppo spesso lasciato a se stesso.



di **Mario Tortoriello**
Pubblicato il 07/11/2014

le rubriche

[Appuntamenti](#)



[Fatti e Misfatti](#)



[Focus Vs Web](#)



[Fiorevagabondo](#)



[Potere & Parole](#)



[Il Cinefago](#)



gli articoli più letti del mese

1155 visualizzazioni



Unisciti agli autori

REGISTRATI



L'Italia vanta la più alta spesa media pro-capite d'Europa per il settore nozze. Secondo dati Istat per ogni matrimonio celebrato, il Paese tricolore si accolla costi che raggiungono l'ammontare di circa 27 mila euro. Un giro di affari che supera i 6 miliardi e mezzo ogni anno, tenuto conto che, nonostante i decrementi che si aggirano intorno all'1,1% nel settore di riferimento, continuano a registrarsi nello Stivale circa 246.613 matrimoni. Un'area che non conosce crisi e che risente della necessità dei suoi operatori di specializzarsi e aggiornare sempre le proprie competenze professionali.

Per questo torna in campo 'Wedding Update', la convention italiana interamente dedicata al settore wedding. E lo fa nella regione, la Campania, che registra il maggior numero di matrimoni, circa 31.795. Location Napoli, presso Città della Scienza, l'8 novembre a partire dalle ore 9:00. Un secondo appuntamento, dopo il successo della prima edizione svoltasi appena il 21 marzo scorso che ha registrato la presenza di 500 addetti ai lavori.

Se l'obiettivo del Wedding Update al suo esordio, era quello di creare momenti di confronto e favorire la nascita di nuovi contatti e relazioni commerciali, oggi il format punta più in alto grazie soprattutto alla collaborazione degli operatori del campo che, giorno dopo giorno, hanno contribuito alla sua crescita. Nuove finalità muovono così la AV Communication (la società di comunicazione e marketing e ideatrice/organizzatrice del progetto): rendere il Wedding Update un punto di riferimento in termini di studio, formazione e confronto per i professionisti del settore. Le parole chiave che muovono il programma della giornata sono "approfondimento" e "innovazione", giacché urge la necessità di incrementare la professionalità e la competenza di un mercato troppo spesso

lasciato a se stesso.

Dieci tematiche da approfondire grazie all'intervento di nomi illustri del settore wedding, moda e

HAVE YOU HIT THE 3:00 WALL?

\$2 COUPON > **VIVARIN**

Vorrei leggere di ...

Ricerca... Cerca

up to 70% OFF COATS

social area

Find us on Facebook

Cinque Colonne Magazine

stile, ma attraverso due differenti modalità. Lezioni e seminari pratici avranno luogo nel corso della prima parte della convention a nome dell'avvocato Andrea di Lecce per gli aspetti legali, Giovanna Dello Iacono di Wine & Wedding per il marketing, Maria Rosaria Brando e Claudio Tenuta per il reparto enology, lo staff Lombardi per la sezione relativa al cake design e di Giuseppe Rollino per i social media. Un vero e proprio talk show presieduto dall'architetto Angelo Garini, occuperà invece la fase pomeridiana del Wedding Update in cui i partecipanti interagiranno come parte attiva anche con altri esponenti illustri della fashion industry e del settore organizzazione eventi e fiere. Un simposio che vedrà la partecipazione della fashion designer Annagemma Lascari e che si sostanzierà ulteriormente dei contributi offerti da: Maria Teresa Pelosi presidente della Scuola di Idee & Creatività, Prospero Giuliano Cannella retail manager di Lancôme, Carlo Giordano direttore tecnico di Tutto Sposi, Luciano Carino make up artist per HM Italia e di Francesca Favotto, giornalista per il canale Sposa di Style.it. «Wedding Update - dichiara Carmen De Simone, responsabile eventi di AV Communication - è un progetto rivolto a tutti gli operatori del settore wedding e ha tra i suoi principali obiettivi quello di rappresentare nel tempo un punto di riferimento nazionale per la formazione e per la sinergia professionale, passando attraverso una serie di canali dedicati». «Approfondimento e analisi del settore - prosegue - sono il punto di partenza per mettere in contatto tutte le figure professionali che gravitano attorno ad un settore ricco ed eterogeneo quanto quello del matrimonio, favorendo quindi la nascita di nuove sinergie commerciali. Wedding Update dà voce agli addetti al settore attraverso figure rappresentative a livello nazionale che, in occasione della convention, saranno chiamate ad esprimere il loro punto di vista».

WEDDING UPDATE: LA SECONDA EDIZIONE

★ ★ ★ ★ ★



Potrebbero interessarti altri articoli che parlano di "WEDDING UPDATE: LA SECONDA EDIZIONE"

Tag riscontrate [Av communication](#), [Competenza](#)



WEDDING UPDATE

A Napoli, l'8 novembre dalle ore 9:00, presso la sala Newton del polo scientifico di Città della Scienza, ritorna per la seconda edizione "Wedding Update", l'unica convention italiana dedicata al settore wedding.

MUSEANDO

Chi ha mai detto che in un museo ci si annoia? Quanti giochi si possono inventare tra mura piene di storia? È con questo spirito che prende il via.



QUANDO LAVORARE NON S'HA DA FARE

E' ancora aperta la polemica che in questi ultimi giorni vede in fermento gli operatori OSA, tre dei quali rimasti fuori dal rinnovo dei contratti senza alcuna logica di selezione. Un Welfare drammatico che non assicura affidabilità e assistenza alle fasce più disagiate della popolazione.



WEDDING UPDATE: APPUNTAMENTO IN PRIMAVERA

Si è conclusa la seconda tappa dell'evento che abbraccia tutti i segmenti di mercato del settore wedding. La manifestazione si pone l'obiettivo di creare appuntamenti fissi al fine di creare delle sinergie positive che portino a una continua evoluzione e aggiornamento del settore stesso.

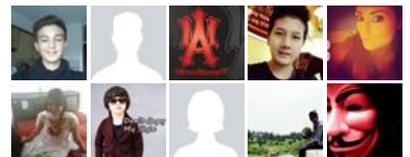


E-COMMERCE: TUTTO A PORTATA DI CLICK

E' il settore che non conosce crisi, quello che fa da antidoto alle vendite off line in calo e alle italiane serrande chiuse. Questo innovativo metodo per "costruire l'economia" consiste nel creare



5,223 people like Cinque Colonne Magazine.



Facebook social plugin